

THE
OHMAE
REPORT

VOL.92

5 2002
MAY

大前研一通信

発行所 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2002年5月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

C O N T E N T S

OPINION ODAを廃止、外務省を解体して 2
新たな3つの国際援助に取り組み! SAP・4/2号掲載(小学館)

政治 FORUM WIDE 外務省の問題 4

思い出の論文 外務官僚殿、武器大国が牛耳る国連に
頼って、本当に世界平和はくるのかな?
週刊ポスト・1993/4/30号掲載(小学館) 6

特集1 チャイナ・インパクト

衝撃レポート 大前研一「チャイナ・インパクト」 8
週刊現代・4/20号掲載(講談社)

インターネット「連連」で情報交換ほか 12
中国人脈をビジネスに活かす新常識
週刊ポスト・1/25号掲載(小学館)

人件費を3分の1に節約! ? 14
対中国ビジネスは「パートナー選び」が重要
週刊ポスト・2/1号掲載(小学館)

ビジネスで韓国人と付き合う場合は 16
日本を敵視するタイプかを見極めよ
週刊ポスト・2/6号掲載(小学館)

TECO会長 黄茂雄の台湾流交渉術 18
DME・2001/6/7号掲載(小学館)

様変わり半導体の勢力図 大前研一ビジネスマン「道場」 21
夕刊フジ・12/26号掲載(産経新聞社)

TOPICS 海外の雑誌に取り上げられた大前研一 22
アメリカ、ドイツ

特集2 PSA(問題解決法) Part

大前研一「問題解決法講座」[PART1] PSAを会得すれば 23
あなたは企業を立て直すヒーローだ
SAP D・3/13号掲載(小学館)

大前研一「問題解決法講座」[PART2] PSAがすぐ 26
理解できる「3つの原則」と「3つのステップ」
SAP D・3/13号掲載(小学館)

「問題解決法講座」実践編 もしあなたが売り上げ不振の 30
カップラーメンのセールスマンだったら?
SAP D・3/27号掲載(小学館)

収益改善へは3要素から 大前研一の目指せ! 「勝ち組」 33
夕刊フジ・2/6号掲載(産経新聞社)

電子メディア時代の書店の役割 33
日本経済新聞・2001/11/2号掲載(日本経済新聞社)

間接業務のコスト削減策 大前研一の目指せ! 「勝ち組」 34
夕刊フジ・2/13号掲載(産経新聞社)

古典的価格戦略を変える 大前研一の目指せ! 「勝ち組」 34
夕刊フジ・2/20号掲載(産経新聞社)

生き方 乗り物好きな大前研一さん“意外な発見が楽しい!”と散策のツールとして「パス」をご愛用 35
YAMAHA PAS インフォメーション・2002/3 VOL 20号掲載(ヤマハ発動機株式会社)



会員限定
定期購読誌

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

大前通信のホームページ
<http://ohmae-report.com>

ボンド大学MBAプログラム
2002年5月下旬開講!!
<http://www.bbt757.com/bond>

実施中!!
Wキャンペーン

THE OHMAE REPORT