

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE OHMAE REPORT

THE OHMAE REPORT

VOL. 90

3 2002 MARCH

大前研一通信

発行所 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101
TEL ☎ 0120-146086 FAX : 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2002年3月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円



会員限定
定期購読誌

C O N T E N T S

OPINION	通貨は「国が生産する最も儲かる商品」と心得よ	2
	<small>SAPD・2/27号掲載(小学館)</small>	
政治	FORUM WIDE 「NGO参加拒否」問題	5
	思い出の論文	8
	緊急提言 大前研一「瀕死の日本を救う最後の手段」ほか	
	<small>週刊現代・1994/1/1・8合併号 ほか</small>	

特集 教育・能力開発 Part

	ニッポンの黄金時代は二度とやってこない	14
	国や社会・企業と一緒に落ちてゆくのか?	
	<small>type・2/5号掲載(株式会社キャリアデザインセンター)</small>	
	教育も知識がある、ないではなく検索能力を身につけた方が強い	16
	<small>タ刊フジ・10/24号掲載(産経新聞社)</small>	
	家庭や会社で有名教授、大学の教科が学べる 大前研一ビジネスマン「道場」	16
	<small>タ刊フジ・11/21号掲載(産経新聞社)</small>	
	大学・企業が取り組む遠隔授業(eラーニング) 大前研一ビジネスマン「道場」	17
	<small>タ刊フジ・12/19号掲載(産経新聞社)</small>	
	問題解決型の思考能力身につけよ 大前研一の目指せ! 「勝ち組」	17
	<small>タ刊フジ・1/16号掲載(産経新聞社)</small>	
	解決すべき問題とは何であるかを正確に把握する 大前研一の目指せ! 「勝ち組」	18
	<small>タ刊フジ・1/23号掲載(産経新聞社)</small>	
	「商取引の実際 大前研一の目指せ! 「勝ち組」	18
	<small>タ刊フジ・1/30号掲載(産経新聞社)</small>	
	e-Business時代の「経営とは	19
	～経営戦略論なき時代の「構想力」～	
	<small>日経情報ストラテジー・10月号掲載(日経BP社)</small>	
	「パソコンは身体の一部。インターネットの情報の80パーセントは英語。	20
	もはやこれらを使いこなせて当たり前。問題は「構想力」だ」	
	<small>DMB増刊・2001/4/27号掲載(小学館)</small>	
	プロデューサー感覚を持て!	22
	「何ができるか」を印象づける面接法	
	<small>週刊ポスト・2001/2/2号掲載(小学館)</small>	
	「頭のいい人」は要注意! 対人関係を円滑にするEQを磨こう	24
	<small>週刊ポスト・2001/3/2号掲載(小学館)</small>	
	ビジネス英語の習得は米企業	26
	「3人の経営者」のスピーチを手本にしよう!	
	<small>週刊ポスト・11/9号掲載(小学館)</small>	
	新春特別対談 企業におけるベンチャーマインド	28
	<small>ゆあーず・2002/1 No.14号掲載(日本たばこ産業株式会社パブリックリレーション部)</small>	
IT情報	デジタルデバイドとテレコム不況 大前研一ビジネスマン「道場」	33
	<small>タ刊フジ・11/7号掲載(産経新聞社)</small>	
	「創業の精神」揺れる 大前研一ビジネスマン「道場」	33
	<small>タ刊フジ・12/12号掲載(産経新聞社)</small>	
News Clippings	日本マクドナルド エブリディと合併設立 ほか	34
	<small>日刊工業新聞・東京新聞・THE JAPAN TIMES・2/8号掲載</small>	
TOPICS	韓国の新聞にとりあげられた大前研一	36
	<small>韓国経済新聞・1/22号掲載</small>	

大前研一のホームページ

<http://www.kohmae.com>

大前通信のホームページ

<http://ohmae-report.com>

ボンド大学MBAプログラム

2002年5月下旬開講!!

<http://www.bbt757.com/bond>

新春 実施中!!
Wキャンペーン