

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE  
OHMAE  
REPORT

# 大前研一通信

会員限定定期購読誌

発行先 **大前研一通信** 事務局 〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3番地 富士ソフトビル19F  
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(5297)1781  
2009年8月10日発行(毎月1回10日発行)  
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

8 2009  
AUG VOL.179

## 特集●大前の頭脳(政治改革編)

### CONTENTS



<b>特集</b>	<b>opinion</b> なぜ、外交も国防も日本は二流国なのか ..... 2
	<small>プレジデント・2009/8/3号掲載(プレジデント社)</small>
	<b>民主党は「都市型政党」の原点に帰れ! 次期総選挙こそ「日本再生」の転換点だ</b> ..... 6
	<small>週刊ポスト・2009/7/24号掲載(小学館) <span style="float:right">ターニングポイント</span></small>
	<b>「産業突然死」の時代の人生論 知事連合で地方から国政を変えられる</b> ..... 8
	<small>nikkei BP net・2009/7/7掲載(日経BP社)</small>
	<b>思い出の論文 新・薩長連合結成宣言 (今なぜ知事連盟が必要なのか)</b> ..... 11
	<small>文藝春秋・1995/3月号掲載(文藝春秋社)</small>
	<b>今こそ「最強国家ニッポン」建設に立ち上られ</b> ..... 20
	<small>SAPIO・2009/6/24号掲載(小学館)</small>
	<b>変化だけを追いかけるな 古典から学び、実行する</b> ..... 22
	<small>週刊東洋経済・2009/6/27号掲載(東洋経済新報社)</small>
	<b>大前関連発言 最年少市長は「歴男」</b> ..... 23
	<small>AERA・2009/7/6号掲載(朝日新聞社)</small>
	<b>「産業突然死」の時代の人生論 中口が進める米国包囲網と韓国の対米外交 日本はすべて蚊帳の外</b> ..... 24
	<small>nikkei BP net・2009/6/30掲載(日経BP社)</small>
	<b>FORUM WIDE 「最強国家ニッポンの設計図」を読んで</b> ..... 27
<b>時事問題</b>	<b>電子書籍端末発売、アマゾン圧倒的優位 他</b> ..... 28
	<small>夕刊フジ・2009/6/26号掲載(産経新聞社)</small>
<b>ビジネス</b>	<b>「産業突然死」の時代の人生論 ネット広告と膨大な個人情報のかげり関係</b> ..... 29
	<small>nikkei BP net・2009/5/8掲載(日経BP社)</small>
<b>生き方</b>	<b>「目標」「仲間」「舞台」アクティブシニアが向上心を 維持するにはこの三つが重要だ</b> ..... 33
	<small>コレカラ・2009/2月号掲載(リクルート)</small>

恒例 好評につき期間延長! 8月末日まで!!  
**Wキャンペーン**

**「ロシアショック」PPV-DVD好評発売中!!**

大前研一通信のホームページ  
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学  
<http://www.ohmae.ac.jp>

**「大前研一「イノベーション」講座**  
<http://ohmae.ac.jp/ko/>

**「株式・資産形成講座」**  
<http://ohmae.ac.jp/ex/43/>

仕事が10倍楽しくなる大前流問題解決法 小冊子無料DL!  
**「問題解決カトレーニングプログラム」**  
<http://www.lt-empower.com/>

グローバルリーダーのための  
**「実践英語講座」**  
<http://www.ohmae.ac.jp/ex/pe/>

仕事を休まず海外MBA取得!!

**Bond-BBT MBA**

<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール  
短期集中型の厳選セミナー開催中!  
<http://www.attackers-school.com/info/seminar.html>

**大前経営塾**

<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ

<http://www.kohmae.com>

# THE OHMAE REPORT