

発行先 **大前研一通信** 事務局 〒101-0022 東京都千代田区神田練堀町3番地 富士ソフトビル19F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(5297)1781
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2007年11月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員: 10,000円/法人会員: 30,000円

11 2007 NOV VOL.158

特集●大前流 心理経済学

CONTENTS



opinion 「世界に雄飛する日本人」第4の黄金期を築け 2

SAPIO・2007/10/24号掲載(小学館)

時事問題 ▶ iPhone かなり苦しい戦いに 他 4

タリフジ・2007/9/28号掲載(産経新聞社)

政治 ▶ 「産業突然死」の時代の人生論 -第96回-
国民が首相に求めていること 5

SAFETY JAPAN・2007/9/27号掲載(日経BP社)

FORUM WIDE 「死刑だけでよいのか?」 8

特集 ▶ 「産業突然死」の時代の人生論 -第82回-
日本人の資産管理、大研究(1)~経済学的手法が通用しない日本人特有の心理~ 9

SAFETY JAPAN・2007/6/20号掲載(日経BP社)

「産業突然死」の時代の人生論 -第83回-
日本人の資産管理、大研究(2)~論理破綻している日本人の資産感覚~ 11

SAFETY JAPAN・2007/6/27号掲載(日経BP社)

サブプライム危機は短期で回復する 15

マネーポスト・2007/11月号掲載(小学館)

世界の金融市場をパニックに陥らせた「サブプライム・ショック」の正体を暴く 18

週刊ポスト・2007/9/21号掲載(小学館)

「サブプライム」30兆円のデフォルトを機に米で住宅投げ売り、市場暴落危機 20

週刊ポスト・2007/9/28号掲載(小学館)

世界同時株安、金融危機にもビクともしない「デスボンド=死の債券」の魔力 22

週刊ポスト・2007/10/5号掲載(小学館)

「好景気なのにいまだデフレ」というペテンの構造を暴く! 24

プレジデント・2007/7/2号掲載(プレジデント社)

車にも高級ブランドにもそっぽ……日本の25歳以下に不気味な「物欲喪失世代」 26

週刊ポスト・2007/7/27号掲載(小学館)

コンビニがセーフティネットとなった社会に生まれた物欲喪失世代への消費戦略 28

週刊ポスト・2007/8/3号掲載(小学館)

大前関連発言 ▶ From Oboe to Bamboo Flute And Kabuki Theater Music 32

EPIC World・SPRING 2007掲載(エピック・ジャパン)

TOPICS ▶ 海外のマスコミに取り上げられた大前研一(韓国) 34

BBT 期間: 11月~12月末日まで
ブックフェア
開催記念 **Wキャンペーン**

CD-ROM縮刷版
特別価格にて **キャンペーン実施中!**

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

「大前研一『イノベーション』講座」
<http://ohmae.ac.jp/ko/>

「株式・資産形成講座」
<http://ohmae.ac.jp/ex/43/>

オープンスクール5日間メール登録受付中!
「問題解決カトレーニングプログラム」
<http://www.LT-empower.com>

仕事を休まず海外MBA取得!!
Bond-BBT MBA
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾
<http://www.bbt757.com/keiei>

知のコミュニティ
「**AGORIA**」
<http://www.agoria.jp>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>