



会員限定
定期購読誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL.143

発行先 **大前研一通信** 事務局 〒102-0073 東京都千代田区九段北4-1-3 飛栄九段北ビル 7F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2006年8月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

特集・旅の極意・人生の極意

opinion 途上国の企業が世界チャンピオンになる時代に備えよ 2

SAPIO・2006/7/12号掲載(小学館)

FORUM WIDE 読者からの感想 4

特集 18歳の地図 水で凌いだ北海道極貧旅行 5

週刊現代・2006/7/8号掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -特別編 **青く美しき「沈黙の世界」へ** 6

FRaU・2005/4/12号別冊掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -17th Trip **一日も早く見ておきたい
世にも美しい水の都** 10

FRaU・2005/1/11号掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -23th Trip **もう一度食べたい店を見つける。
これも旅の醍醐味** 12

FRaU・2005/4/12号掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -24th Trip **無から生まれた巨大スケールが
アメリカンリゾートの真骨頂** 14

FRaU・2005/4/20号掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -最終回 **ニセモノのテーマパークでなく
本物のよさが残る場所を訪れよ** 16

FRaU・2005/5/5号掲載(講談社)

ビジネス 大学や企業を巻き込んだ異業種同士の
「ミキシング」が事業チャンスをつくる 18

週刊ポスト・2006/1/13・20号掲載(小学館)

時事問題 任天堂コンビが提唱 ゲームの楽しさ追求 他 20

夕刊フジ・2006/6/27号掲載(産経新聞社)

経済 「産業突然死」の時代の人生論 — 第33回—
見えてきた村上ファンドの手口、業界の裏側 21

SAFETY JAPAN・2006/6/21号掲載(日経BP社)

**阪急・阪神の統合を機に関西の私鉄は
オール関西連合結成でJRに対抗せよ** 24

週刊ポスト・2006/7/7号掲載(小学館)

本当のインドを発見せよ 26

別冊週刊ダイヤモンドインド・中国・2006/1/10号掲載(ダイヤモンド社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の48「新・大前研一レポート」より 30

インドと私「企業は社会のため」再認識 31

朝日新聞・2006/6/6号掲載(朝日新聞社)

TOPICS 海外のマスコミに取り上げられた大前研一 32

CONTENTS

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

「株式・資産形成入門講座」
<http://www.ohmae.ac.jp/ex/43/>

「大前研一「イノベーション」講座」
<http://OhmaeOnAirCampus.com/jp/>

経営管理者育成プログラム
問題解決実践スキルコース開講中!
<http://www.it-empower.com/>

世界へ飛び出せ! 日本のサラリーマン
Bond-BBT MBA
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾 第10期(2006年10月開講)
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2006

8
AUGUST