



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL. 135

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年12月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

特集 ● 私はどうして発想する

opinion 「産業突然死」の時代の人生論
—第10回— 新しい時代は「構想力」で乗り切れ! 2
SAFETY JAPAN 2005・2005/9/30掲載(日経BP社)

特集

「議論する力」を磨けば必ず出番がやってくる 4
THE21・2005/12月号掲載(PFP研究所)

問題解決の方法論を身につけたビジネスインパクトのある人材たれ 7
PRESIDENT MOOK 専門職大学院総合ガイド(プレジデント社)

大前関連発言 問題解決能力の向上が仕事への意欲につながります 8
日経キャリアマガジン・2005/12月号(株式会社日経人材情報)

大前関連発言 論理的思考能力はビジネスパーソンに必須。
SEにとどまらないスキルを身に付けたい。..... 9
日経キャリアマガジン ビジネス力を鍛える 最新「学び」ガイド2006年度版(株式会社日経人材情報)

SCEとMSの「次世代ゲーム機戦争」は
マイクロソフト かつての米ソ冷戦のようなもの 11
SAPIO・2005/8/10号掲載(小学館)

ベストセラー小説がウケた「理由」を考える習慣でプレゼン力はつく! 14
週刊ポスト・2005/7/22号掲載(小学館)

面接官全員が「○」を付ける人間は採用すべきではない 16
週刊ポスト・2004/12/3号掲載(小学館)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の4「新・大前研一レポート」より 18

各界で活躍する著名人からビジネスマンへの8通の手紙
孤立しているサラリーマンは他流試合に出よ! 19
DIME・2005/9/15号掲載(小学館)

「新聞」「議論」「現場」—この3つからの「情報インプット術」が仕事を制する 20
週刊ポスト・2005/5/20号掲載(小学館)

「私が考え抜いた結果がこれです」といい切れる人をトップは信用する 22
週刊ポスト・2005/7/29号掲載(小学館)

「楽天」「ライブドア」「村上ファンド」馬脚を露した「お騒がせ3人組」の末路 22
週刊ポスト・2005/11/11号掲載(小学館)

時事問題

どうなる!? ネットビジネス 26
タカフジ・2005/10/25号掲載(産経新聞社)

FORUM WIDE 大前通信10、11月号の感想 27

生き方

添乗員大前研一の PREMIUM TOUR GUIDE 街全体が、ピョートル大帝によって築かれた壮大な博物館!! 28
-18th Trip FRAU・2005/1/25号掲載(講談社)

添乗員大前研一の PREMIUM TOUR GUIDE ヨーロッパでスキーはスポーツにあらず。大いなる文化なのだ。 28
-20th Trip FRAU・2005/2/22号掲載(講談社)

TOPICS

海外のマスコミに取り上げられた大前研一(トルコ・中国・台湾) 32

CONTENTS

恒例 好評につき期間延長! 12末日まで
Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム
問題解決実践スキルコース開講中!
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾
2006年4月開講受講生募集中!
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2005

12

DECEMBER

THE OHMAE REPORT