



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL. 134

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年11月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

特集1 ● 金融・経済 Part II 特集2 ● 現場主義

opinion	JR東「高層マンションコリダー」が 激変させる東京の風景とライフスタイル	2
	<small>SAPIO・2005/10/26号掲載(小学館)</small>	
時事問題	米でTiVo急成長のワケ 他	4
	<small>タリフジ・2005/9/27号掲載(産経新聞社)</small>	
特集1	「小泉改革」圧勝相場はこう読め!	5
	<small>SAPIO・2005/10/12号掲載(小学館)</small>	
	人民元に敗北するアメリカ	8
	<small>Voice・2005/10月号掲載(PHP研究所)</small>	
	「マルチプル経済」時代の勝者と敗者	14
	<small>マイクロソフト エグゼクティブ・サークル・2005/1号掲載(株式会社マイクロソフト)</small>	
	若者の起業に投資して一獲千金を狙う	16
	「エンジェル」ブームがやって来る!	16
	<small>週刊ポスト・2005/9/16号掲載(小学館)</small>	
特集2	大前流 金のなる木が見つかる「W現場主義」	18
	<small>プレジデント・2005/8/29号掲載(プレジデント社)</small>	
	新商品を2週間で開発して世界中に届ける	22
	スペイン企業の「現場力」に学べ	22
	<small>週刊ポスト・2005/8/5号掲載(小学館)</small>	
	世界中から商品を買う「電子調達」にも	24
	「自分の目と舌」という感性が必要だ	24
	<small>週刊ポスト・2005/8/19・26号掲載(小学館)</small>	
	「デル」「シスコシステムズ」「ZARA」の	26
	“現場”を見れば仕事観が一変する	26
	<small>週刊ポスト・2005/9/9号掲載(小学館)</small>	
	トヨタ「レクサス神話」が日本で通用しないこれだけの理由	28
	<small>SAPIO・2005/9/28号掲載(小学館)</small>	
ビジネス	本当のプロフェッショナル	31
	<small>経 Kei・2005/10月号掲載(ダイヤモンド社)</small>	
政治	他国の感情を害しては、生きていけない日本	33
	<small>SAFETY JAPAN 2005・2005/7/6(日経BP社)</small>	
FORUM WIDE	エアキャンパス・電子町内会	34
News Clipping	MBAの取得であなたの意識は?—ビジネスマンの過半数が関心 他	36
	<small>フジサンケイビジネスアイ 2005/9/4号(産経新聞社)他</small>	
	思い出の論文 日本を変える83法案編—其の40「新・大前研一レポート」より	40

CONTENTS

秋の期間:9月~11月末日まで
Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム
「病院経営を科学する」コース開講!
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾
2006年4月開講受講生募集中!
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2005

11

NOVEMBER

THE OHMAE REPORT