



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL.132

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年9月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

特集1 ● 東欧チャンス

特集2 ● 経営・能力開発2

opinion

「産業突然死」の時代の人生論

—第1回— 企業、産業、国家を取り巻くリスクの本質 2

SAFETY JAPAN 2005・2005/7/1掲載(日経BP社)

特集1

東欧チャンス 5

TOPPOINT・AUG2005号掲載(株式会社パーソナルブレン)

他流試合を繰り返し自分の頭を“リブート”せよ 9

THE21・2005/9月号掲載(PHP研究所)

特集2

「大前経営塾体験記」社外で学び、社内を鍛える 11

プレジデント・2005/9月12日号掲載(プレジデント社)

システムが分からない経営トップは即退場すべき 14

NIKKEI COMPUTER・2005/6月13日号掲載(日経BP社)

FORUM WIDE 大前通信7月号反響 16

実践に強い21世紀型のMBAはこうして学べ 17

月刊BOSS・2005/8月号掲載(経営塾)

実務を重視(株)大学 21

読売新聞・2005/7/29号掲載(読売新聞社)

ネット利用者ますます拡大 他 22

タカフジ・2005/7/26号掲載(産経新聞社)

社員をマンネリ化させないベーターベン型の経営者 23

企業家倶楽部・2004/12/27号掲載(株式会社企業家ネットワーク)

大前研一も出資した健康食品の販売サイト 24

月刊BOSS・2005/3月号掲載(経営塾)

グーグルvsヤフーvsマイクロソフト「検索エンジン」戦争の勝者は誰だ 26

週刊ポスト・2005/4/29号掲載(小学館)

政治

労組と決別し、生活者の視点に立った
政策を打ち出すことが民主党再生の鍵だ 28

SAPIO・2005/6/8号掲載(小学館)

生き方

さあ夏休み!“休日ひきこもり”に陥ったビジネスマンよ
大前流リフレッシュ術を伝授しよう 31

SAPIO・2005/8/24・9/7号掲載(小学館)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -16st Trip 歩いてじっくり見て回りたい
ヨーロッパで最も美しい街 34

FRaU・2004/12/28号掲載(講談社)

TOPICS

海外のマスコミに取り上げられた大前研一(韓国・アメリカ) 36

News Clipping

食材宅配ピット注文/新戦略で受注増狙う 37

西日本新聞・2005/7/22号・2005/7/27号掲載(西日本新聞社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の38『新・大前研一レポート』より 41

CONTENTS

秋の期間:9月~11月末日まで
Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム
問題解決実践スキルコース開講!
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾
10月開講受講生募集中!
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2005

9

SEPTEMBER

THE OHMAE REPORT