



会員限定
定期購読誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL. 129

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年6月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員: 10,000円/法人会員: 30,000円

特集 ● M&A (企業の合併・買収)

opinion 中国反日暴動を引き起こした真犯人は日本の外務省だ …… 2

SAPIO・2005/5/25号掲載(小学館)

特集

相次ぐ外国企業買収で中国企業を待ち受ける「投資銀行の罠」 4

SAPIO・2005/2/23号掲載(小学館)

FORUM WIDE JR脱線事故にみる企業のリスク管理 …… 7

ライブドア問題を契機に個人投資家軽視の「不公平なシステム」を正せ 8

週刊ポスト・2005/3/25号掲載(小学館)

荒野のガンマン vs. 白馬の騎士 …… 10

文藝春秋・2005/5月号掲載(文藝春秋社)

ニュースに迫る 多弁・能弁「白馬の騎士」 …… 13

朝日新聞・2005/4/3号掲載(朝日新聞社)

誰が得した? 識者はこう見る …… 13

朝日新聞・2005/4/19号掲載(朝日新聞社)

ライブドア和解—ソフトバンクは納得しない 他 …… 14

夕刊フジ・2005/4/26号掲載(産経新聞社)

大前研一が大胆予測! ホリエモンが次に狙う企業 …… 15

週刊朝日・2005/5/6・13号掲載(朝日新聞社)

ホリエモン騒動で分かったTVの「虚像」と「実像」 …… 16

SAPIO・2005/5/11号掲載(小学館)

それでもテレビは殺される …… 19

Voice・2005/6月号掲載(PHP研究所)

ビジネス

「デジタル家電」景気失速で
「ソニー」「NEC」「富士通」の活路はどこに? …… 24

週刊ポスト・2005/3/11号掲載(小学館)

大前研一が“新社長”の5年後を占う!
ソニー日産トヨタ新体制は「繁栄」か「衰退」か …… 26

週刊ポスト・2005/5/6・13号掲載(小学館)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の35 『新・大前研一レポート』より …… 29

News Clippings

人生の「無駄」を削れば時間は無尽蔵にわいてくる …… 31

日経キャリアマガジン・2005/6月号掲載(株式会社日経人材情報)

衛星・高速大容量放送で講義配信 経済人と双方向で講義 …… 32

日刊工業新聞・2005/4/1号掲載(日刊工業新聞社)

MBAスクール 経営者ら教授に …… 32

日経産業新聞・2005/3/31号掲載(日本経済新聞社)

在職しながら学べる上、費用はアメリカの約10分の1
手軽にMBAが取得できる大学院が日本にあった! …… 33

DIME・2005/5/19号掲載(小学館)

TOPICS

海外のマスコミに取り上げられた大前研一(スペイン) …… 34

CONTENTS

恒例 期間:6月末日まで
Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム
受講生募集中
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2005

6
JUNE