



会員限定  
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE  
OHMAE  
REPORT

# 大前研一通信

VOL. 128

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101  
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430  
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年5月10日発行(毎月1回10日発行)  
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

**opinion** 世界の常識 「ハブ&スポークス」を実現した中部国際空港の裏で  
まだまだ続く「日本の航空行政の大欠陥」 ..... 2  
SAPIO・2005/4/13号掲載(小学館)

**ビジネス** ソニー出井会長退任 「暗黒時代」の終焉 他 ..... 4  
タカフジ・2005/3/29号掲載(産経新聞社)

## 特集 ● 地域国家

リージョン・ステート  
アメリカに代わる日本のニューフロンティアは  
BRICs+TVTだ ..... 5  
SAPIO・2005/1/19・2/2号掲載(小学館)

「約束の地」か、それとも危険地帯か  
インドの見方、考え方 ..... 8  
Diamond Harvard Business Review May 2005号掲載(ダイヤモンド社)

大前関連発言 展望・道州制 グローバル競争に対応  
「地域国家」単位で ..... 16  
日本経済新聞 2004/12/27号掲載(日本経済新聞社)

ビフォー・ゲイツとアフター・ゲイツ ..... 18  
マイクロソフト エグゼクティブ・サークル・2004/2号掲載(株式会社マイクロソフト)

IT革命の本質は生活者革命である ..... 20  
マイクロソフト エグゼクティブ・サークル・2004/3号掲載(株式会社マイクロソフト)

「楽天」「ライブドア」は新世代のガンマン起業家だ! ..... 22  
週刊ポスト・2004/11/12号掲載(小学館)

“中堅スーパー並み”のライブドアでもマスコミ支配  
それが新大陸の常識だ ..... 24  
週刊ポスト・2005/3/18号掲載(小学館)

**TOPICS** 海外のマスコミに取り上げられた大前研一 ..... 26

**FORUM WIDE** The Next Global Stage ..... 26

**生き方** 添養員大前研一の  
PREMIUM TOUR GUIDE -14st Trip あらゆる面で大満足できる、  
FRaU・2004/11/23号掲載(講談社) 希有なアイランド・リゾート ..... 28

**News Clippings** 受講者に求めるものは「根性」  
私が大学院大学を始める理由 ..... 30  
プレジデント・2005/3/21号掲載(プレジデント社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の34『新・大前研一レポート』より ..... 35

## CONTENTS

**恒例** 期間:5月~6月末日まで  
**Wキャンペーン**

**視点  
開眼** 大前通信CD-ROM縮刷版  
発売記念キャンペーン 好評につき期間  
延長 5月末迄

大前研一通信のホームページ  
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学  
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム  
受講生募集中  
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム  
受講生募集中  
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール  
無料アントレプレナー診断実施中  
<http://www.attackers-school.com>

大前研一のホームページ  
<http://www.kohmae.com>

2005

5  
MAY

# THE OHMAE REPORT