



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL. 123

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成 9年 1月 6日第 3種郵便物認可 2004年 12月 10日発行(毎月 1回 10日発行)
年間購読料・個人会員: 10,000円 / 法人会員: 30,000円

opinion これがグローバル企業が成功する「ブランドの鉄則」だ 2

SAP D・2004/11/10号掲載(小学館)

時事問題

NTTが格安IP電話を全国展開 配信能力でNHK上回る可能性あり 他 4
夕刊フジ・2004/10/26号掲載(産経新聞社)

ロシアのテロ対策 / 郵政公社の民営化 5
夕刊フジ・2004/9/12号掲載(産経新聞社) 夕刊フジ・2004/9/19号掲載(産経新聞社)

中国・江沢民事務委主席辞任どうなる!?中国の政治 歴史に残る…「江一朱」体制にかなわず 6
夕刊フジ・2004/10/3号掲載(産経新聞社)

特集●世代間格差

あるべき「ニュー老人」の姿を身をもって示す 7
青春と読書・2004/11月号掲載(集英社)

いまや最強のトレンド・セッター「負け組」世代のハートを掴め 9
SAP D・2004/10/27号掲載(小学館)

雨の休日にはパソコンで「自分史」を整理する 12
週刊ポスト・2004/7/9号掲載(小学館)

「ネットオークション」で賢く買い物する! 14
週刊ポスト・2004/9/17号掲載(小学館)

「ピアス」「タトゥー」の若者たちに一歩近づいてみる 16
週刊ポスト・2004/9/10号掲載(小学館)

自分の「定番」を持てば人生は何倍も豊かになる 18
週刊ポスト・2004/10/29号掲載(小学館)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE-9st Trip 美しい風景にワインと牡蠣。まさに至福のひとつ 20
FRaJ・2004/9/14号掲載(講談社)

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE-10st Trip 開放的な気分させるパラダイスな空気 22
FRaJ・2004/9/28号掲載(講談社)

費用対効果で購入決定! 従来の日産の枠を超えた『フーガ』が圧勝の予感 24
DME・2004/11/18号掲載(小学館)

FORUM WIDE 『50代からの選択』を読んで 26

ビジネス

まず「2つのミステーク」に気づき生存能力を回復せよ 28
週刊ポスト・2004/11/5号掲載(小学館)

大前関連発言

大連で、いま 30
DEC DE・2004/10月号掲載(サバイバル出版株式会社)

News Clippings

CS放送で双方向の遠隔授業 32
朝日新聞 be on Saturday・2004/11/6号掲載(朝日新聞社)

米国のeラーニング事情、eラーニング大学院大学などを紹介 eLC月例会 32
毎日インタラクティブ・2004/10/21号掲載(毎日新聞社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の29『新・大前研一レポート』より 37

CONTENTS

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

経営管理者育成プログラム
受講生募集中
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾 2005年4月開講
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

2004

12

DECEMBER

THE OHMAE REPORT